

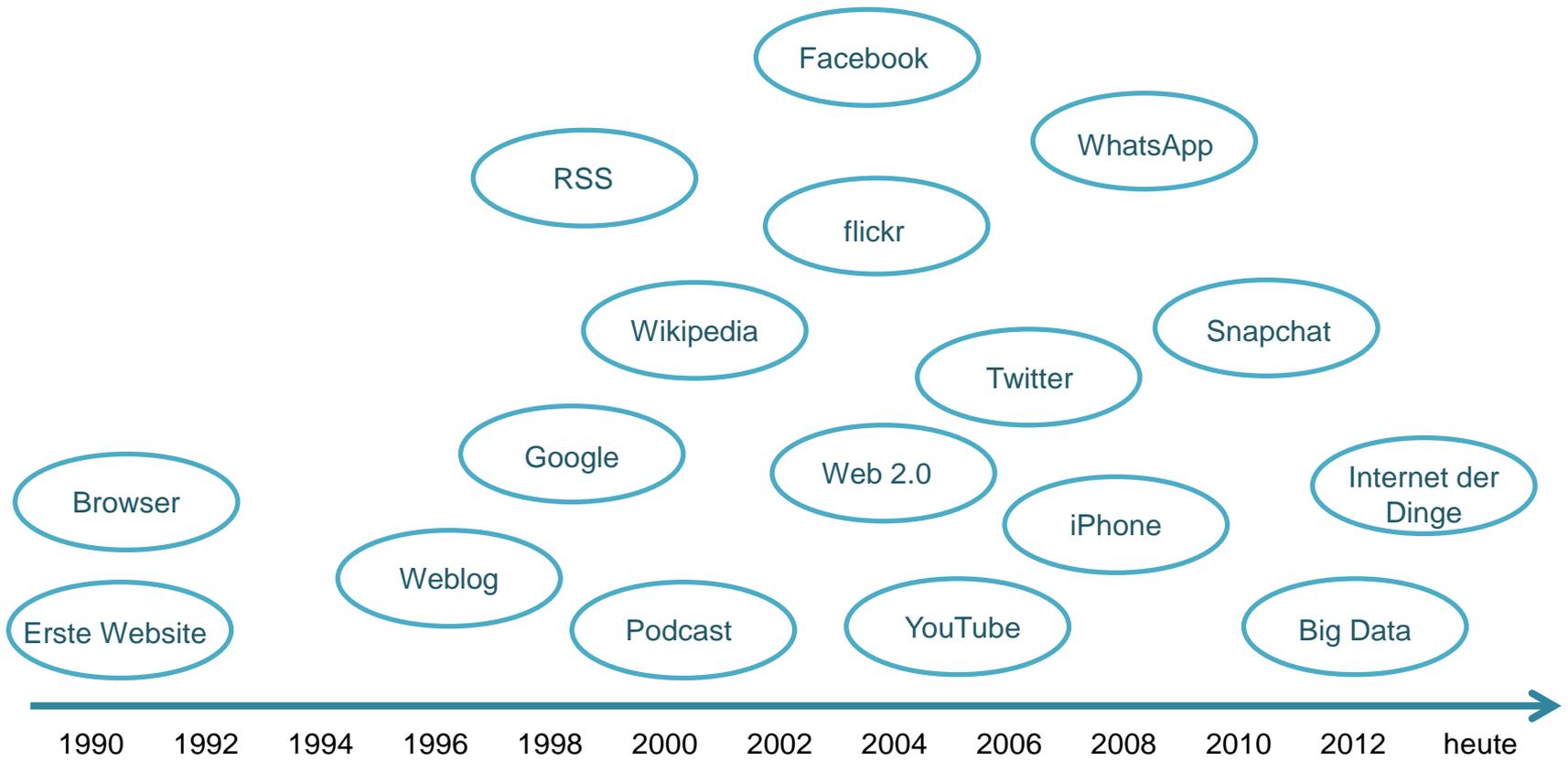
Susanne Eggert



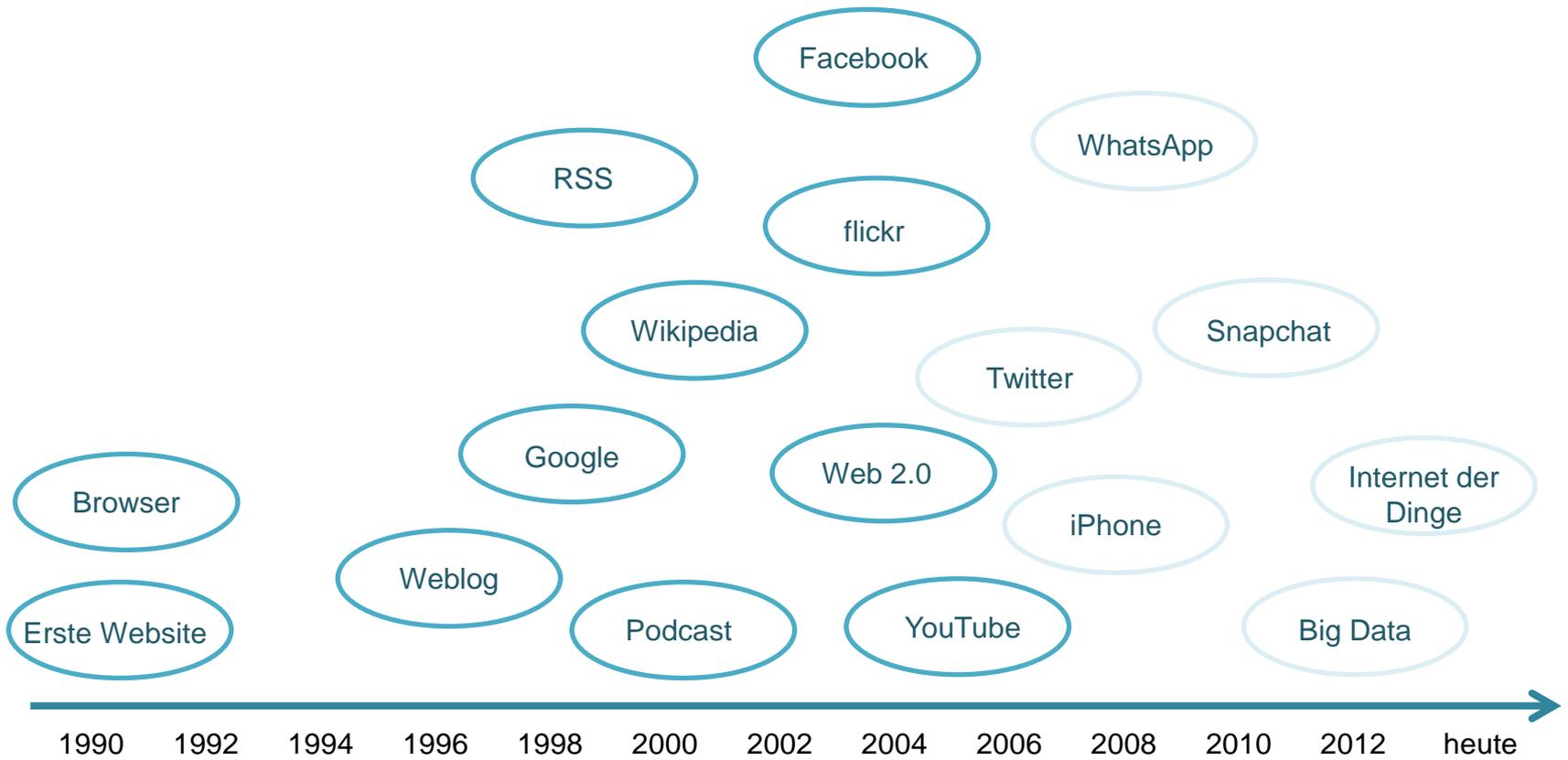
Medien von Geburt an?

Kindliche Entwicklung und das Heranwachsen mit Medien

passt! drittes Fachgespräch, Freiburg, 10.02.2017



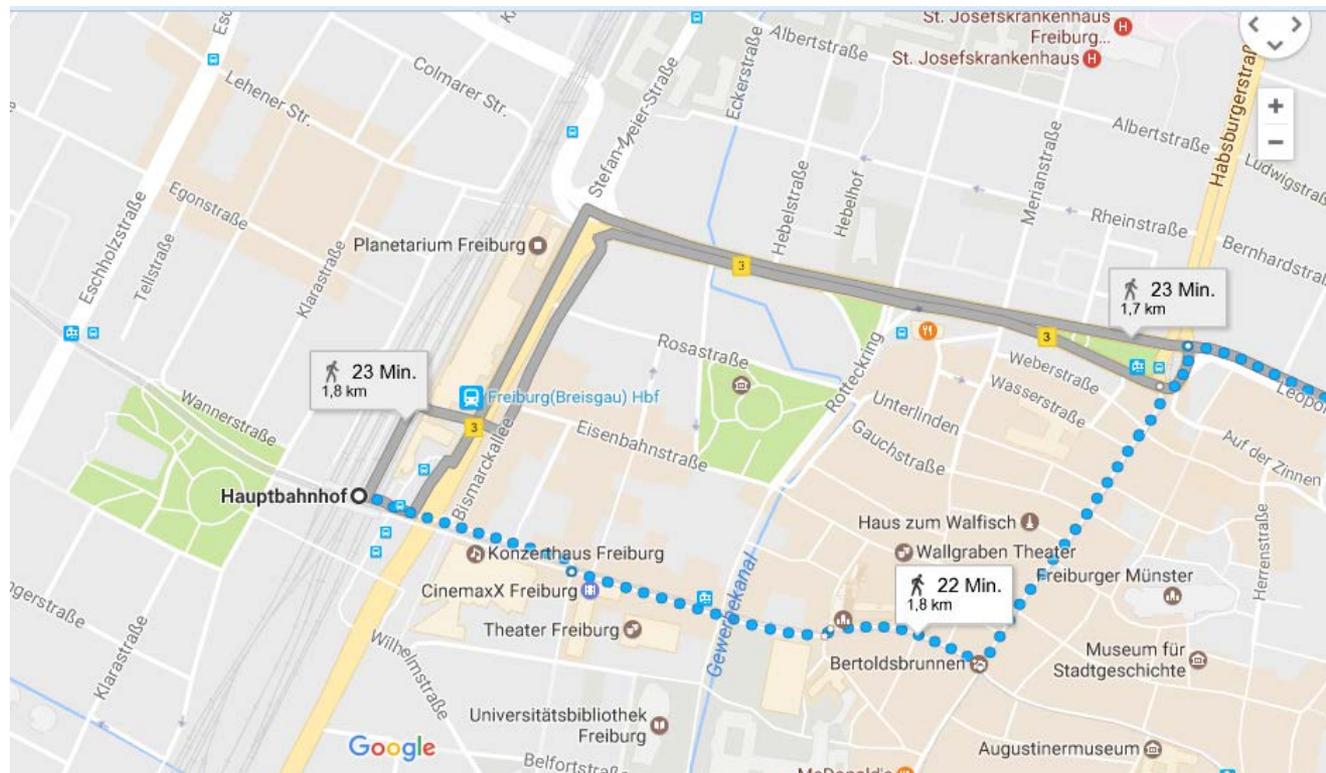
1969 Arpanet/Internet, 1973 Handy



1969 Arpanet/Internet, 1973 Handy

Mobile Medien begleiten unseren Alltag

Mobile digitale Medien haben Einzug in unseren Alltag gefunden und erfüllen verschiedene Funktionen.



„quengelnde Kinder“ und „langweilig-sein“ und „äh, ich-will-was“, das gibt es nicht mehr oder das braucht es doch heutzutage nicht mehr zu geben. Man kann die ja beschäftigen.

Was mir grundsätzlich fehlt in dieser Diskussion mit den Eltern ist, dass sie ihren eigenen Modellcharakter reflektieren.

[...] dass die gar nicht realisieren, oder deutlich schwerer, während sie am Handy sind, dass ihr Kind weint. Und, dass also erstmal fertig telefoniert wird, und dann auf das Kind eingegangen wird.

- Empirische Studie
- Expertise:
„**Grundlagen zur Medien-
erziehung in der Familie**“





Wie hängen Entwicklung und Medienaneignung
zusammen?

- Aufbau von emotionalem Grundvertrauen
- Entwicklung von Intelligenz
- Motorische und sprachliche Fähigkeiten
- Grundlegende soziale Kompetenzen



Säuglings- und Kleinkindalter

(Familien-)Medien

- Reizquellen
- Gegenstände
- Imitationsanreize



Entwicklung

- Vertraute Personen auf Bildern werden wiedererkannt
- Entwicklung der Fähigkeit der geteilten Aufmerksamkeit
- Entwicklung des Pinzettengriffs

Medienaneignung

- Noch kein Verständnis für doppelte Natur von Bildern
- Noch kein eigenständiger Umgang mit Medien möglich

Entwicklung

- Laufen lernen
- Erste Worte
- Bewegungsabläufe mit den Händen werden erlernt

Medienaneignung

- Verständnis von einfachen Bildergeschichten mit Bezug zum kindlichen Alltag
- Noch keine zielgerichtete Nutzung von Touchscreenmedien möglich

3. Lebensjahr

Entwicklung

- Sprache wird zum wichtigsten Mittel der Verständigung
- Erste Regelspiele
- Erweiterung der feinmotorischen Fähigkeiten

Medienaneignung

- Entschlüsselung einfacher medialer Botschaften
- Einfache digitale Spiele werden verstanden
- Wiedergabefunktionen für Fotos oder Videos auf mobilen Medien werden entdeckt
- Zunehmend bewusste und zielgerichtete Zuwendung zu Medien

⇒ Apps gewinnen an Bedeutung



Kindergartenalter

- Geschichtenerzähler
- Wissensquellen
- Spielangebote



Entwicklung

- Beträchtliche Zunahme grob- und feinmotorischer Fähigkeiten
- Entwicklung des symbolischen Denkens
- Aneignung von „Expertenwissen“
- Theory of Mind/Perspektivenübernahme

Medienaneignung

- Gezielte Tipp- und Wischbewegungen
- Kurze filmische Szenen werden verstanden
- Interesse an kreativen Einsatzmöglichkeiten



ab Vorschulalter

- Wissenserweiterung
- Orientierungsquellen
- Handlungsfelder zum Spielen und Interagieren



Entwicklung

- Ausbau grob- und feinmotorischer Fähigkeiten
- Körperliche Veränderungen, Entwicklung von Geschlechtsbewusstsein
- Schnellere Informationsverarbeitung
- Verständnis für Ironie
- Zunehmendes Interesse an der Umwelt

Medienaneignung

- tippen, wischen, klicken
- Medien als Orientierungsquellen
- Medien als Spielgeräte
- Kreativer Einsatz von Medien

Sich mit Medien artikulieren

ab Grundschulalter

- Unterhaltung
- Informations- und Wissensquellen
- Orientierung bei Alltagsfragen
- Kommunikation



Entwicklung

- Höhepunkt der motorischen Entwicklungsfähigkeiten, Bewegung unterstützt Lernen
- Soziale Entwicklung:
 - Regelstrukturen werden zunehmend besser verstanden und umgesetzt
 - Umgang mit Emotionen, z.B. Angst
- Verständnis von referentieller Kommunikation

Medienaneignung

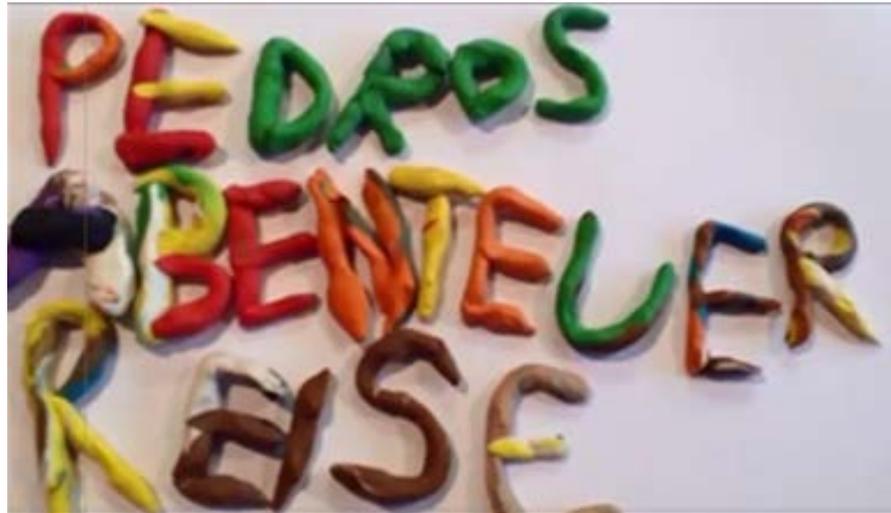
- Selbständige Mediennutzung
- Verbindung von (Freizeit-)Interessen mit Medien
- Unterscheidung von Realität und Fiktion
- Eigener Medienbesitz
- Medien als Orientierungsquellen
- Medien zur Kommunikation

- Kitas sind weitgehend medienfrei
- Pädagogische Fachkräfte stehen kindlicher Medienpraxis skeptisch gegenüber
- Medienbildung eher unwichtig
- Eltern von Klein- und Vorschulkindern lehnen digitale Medien in der Kita ab

Medienerziehung in der Kita:

- Medien als Informationsquelle entdecken
- Werbung erkennen, Intention von Werbung verstehen
- Medien kreativ nutzen (Foto, Film ...)





Herzlichen Dank für ihre Aufmerksamkeit!

Dr. Susanne Eggert
Fon: + 49-89/68989-152
eMail: susanne.eggert@jff.de