



**2019/2023**

**TOURISTISCHE FAKTEN**



LANDKREIS  
BREISGAU-  
HOCHSCHWARZWALD

Landkreis Breisgau-Hochschwarzwald  
Gesellschafter der Schwarzwald Tourismus GmbH

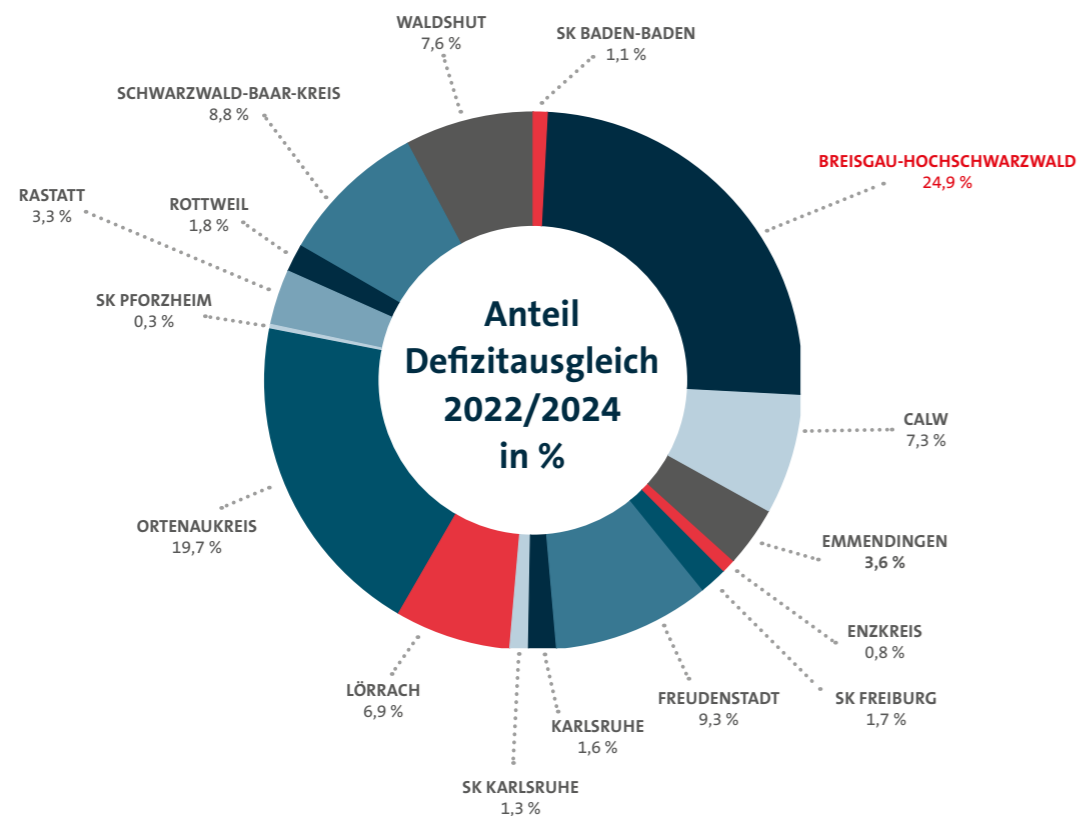
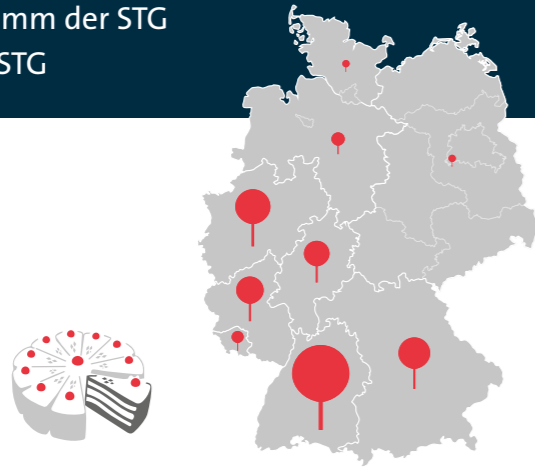
Jahresgespräch

02.07.2024

# Inhalt

## Landkreis Breisgau-Hochschwarzwald 2019 / 2023

- 3 PUMA x Black Forest und Schwarzwald Monitor
- 4-5 Übernachtungen und Ankünfte
- 6 Tourismusentwicklung in Grafiken
- 7 Statistik der Städte und Gemeinden 2023
- 8-11 Wirtschaftliche Bedeutung 2023
- 12-13 STG-Innovationen seit 2018
- 14-15 Maßnahmen der STG, Projekte im Landkreis
- 16 Beteiligungen des Landkreises an der STG
- 17 Organigramm der STG
- 18-19 Team der STG



## Black Forest Sneaker

PUMA x Black Forest: Tradition trifft Innovation - Die Sneaker-Kollektion, die den Schwarzwald in die Welt trägt

- 3 Modelle; Limited Edition: ca. 2.000 Paare
- 73,5 Millionen Medienkontakte weltweit
- +12% Reisebuchungsanfragen der jungen Zielgruppe weltweit
- +41% Reisebuchungsanfragen aus Japan
- Innerhalb von 48 Stunden weltweit ausverkauft
- Sneaker werden für +20% auf StockX gehandelt
- **Nominierung für renommierte Awards:** Die Kampagne wurde bei vier nationalen und internationalen Awards in mehreren Kategorien eingereicht, darunter ADC, Cannes Lions, One Show und D&AD.



## Schwarzwald Monitor Tourismus

- TOP 10 - Deutscher Tourismuspreis 2023
- Präsentationen und Veröffentlichungen als Best-Practice Beispiel, wie z.B. BTE Marktforschungstag; Leitfaden FH Westküste; etc.
- Individuell konfigurierbares Dashboard ab 50€ / Monat
- NEU: Trenddaten zu Verfügbarkeiten und Preisen bis zu 365 Tage in der Zukunft bis auf Gemeindeebene (Datenquelle: myrate)
- Key Facts zu Übernachtungen, Ankünften, Auslastung, Herkunft, Zielgruppen, Nachhaltigkeit, u.v.m.
- Mehr Informationen: [www.schwarzwald-monitor-tourismus.info](http://www.schwarzwald-monitor-tourismus.info)

## Auszeichnungen für den Schwarzwald 2023

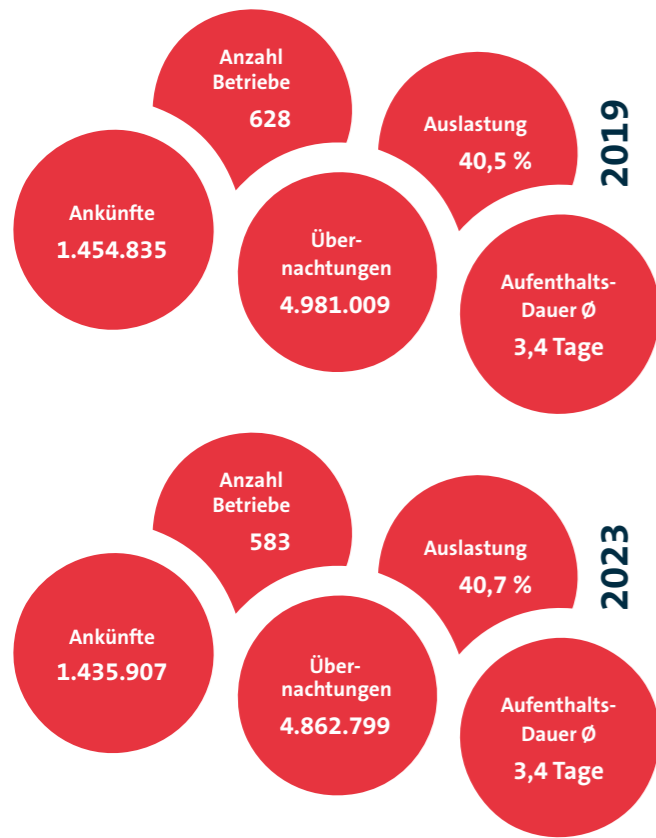
**Arbeitgeber der Zukunft**  
Institut für Nachhaltigkeit und Digitalisierung -  
Dr. Brigitte Zypris Bundeswirtschaftsministerin a.D.

**Top Arbeitgeber des Jahres**  
Focus Business

**DZT Top 100 Sehenswürdigkeiten Deutschlands 2023**  
8. Platz - Schwarzwald

**Deutscher Tourismuspreis 2023**  
**Top Ten**  
Schwarzwald Monitor Tourismus  
8. Platz - Schwarzwald

**Trekking Award**  
Schönster Fernwanderweg  
3. Platz - Ostweg

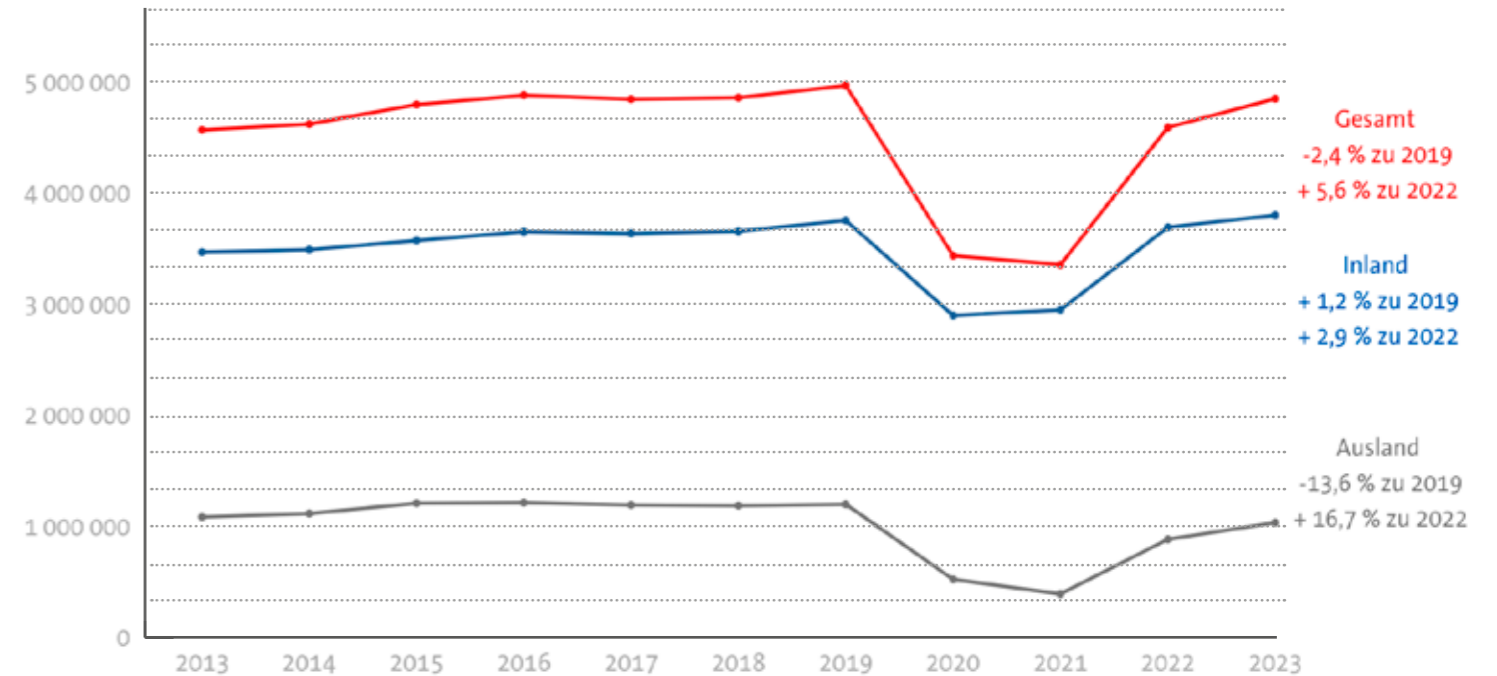


### Landkreis Breisgau-Hochschwarzwald

#### Investitionen in die Tourismusinfrastruktur 2024

- Lenzkirch: Sanierung des historischen Kurparks  
Investitionssumme: 350.000 €  
Zuschuss: 205.380 €
- Bad Krozingen: Modernisierung des Kulturzentrums Kurhaus Bad Krozingen  
Investitionssumme: 1.194.904 €  
Zuschuss: 645.248 €
- Badenweiler: Attraktivierungsmaßnahmen am Kur- und Festspielhaus  
Investitionssumme: 107.398 €  
Zuschuss: 64.439 €

### Übernachtungen | 2013 – 2023



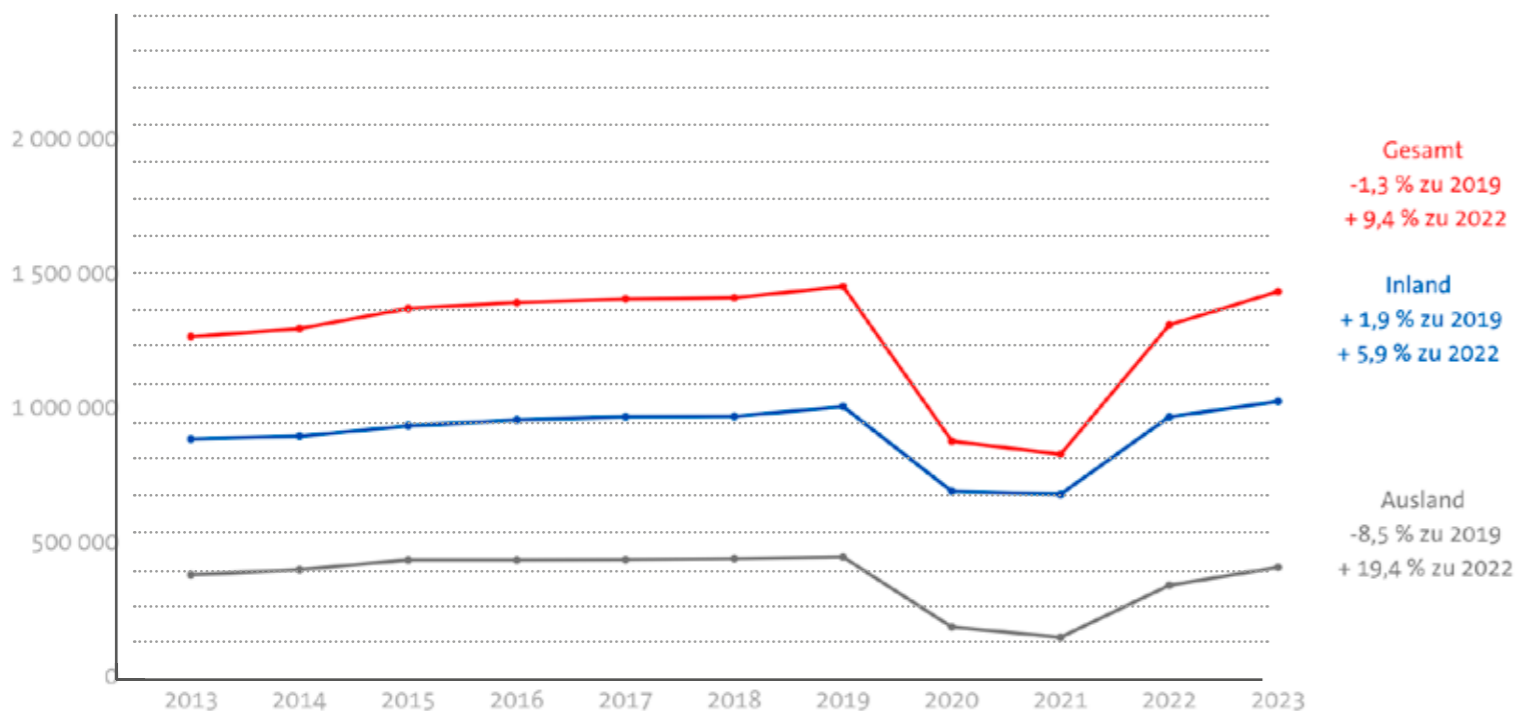
Quelle: Statistisches Landesamt Stuttgart

# Statistik 2013 – 2023

## Ankünfte & Übernachtungen

laut Statistischem Landesamt Baden-Württemberg

### Ankünfte | 2013 – 2023



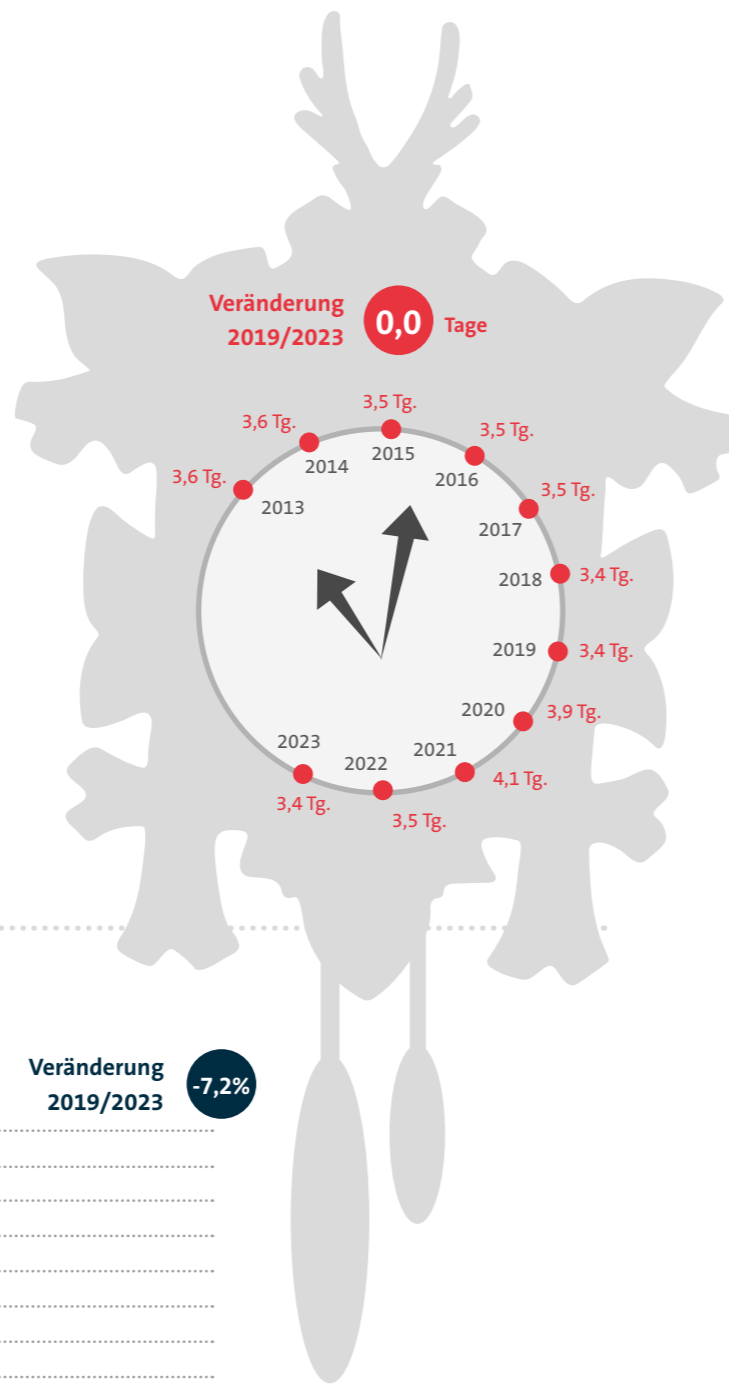
Quelle: Statistisches Landesamt Stuttgart

## Herkunftsländer

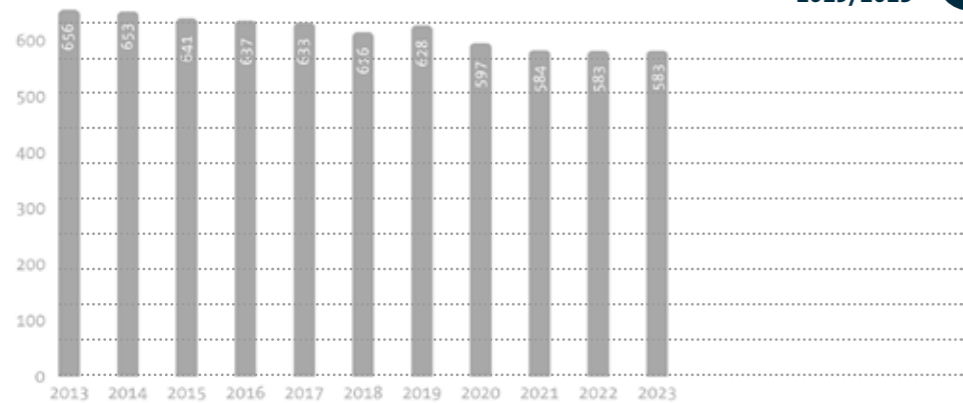
	Schweiz	Niederlande	Frankreich	Belgien	Luxemburg
<b>Übernachtungen 2019</b>	526.298	178.045	129.067	71.698	46.799
<b>Übernachtungen 2023</b>	461.713	168.833	108.969	57.656	37.533
Veränderung 19/23 (%)	-12,3%	-5,2%	-15,6%	-19,6%	-19,8%
<b>Übernachtungen 2013</b>	421.548	201.541	104.199	83.773	47.039
Veränderung 13/23 (%)	9,5%	-16,2%	4,6%	-31,2%	-20,2%
<b>Ankünfte 2019</b>	198.974	64.649	58.749	19.820	11.459
<b>Ankünfte 2023</b>	177.488	71.739	52.104	17.106	9.371
Veränderung 19/23 (%)	-10,8%	11,0%	-11,3%	-13,7%	-18,2%
<b>Aufenthaltsdauer 2019</b>	2,6 Tage	2,8 Tage	2,2 Tage	3,6 Tage	4,1 Tage
<b>Aufenthaltsdauer 2023</b>	2,6 Tage	2,4 Tage	2,1 Tage	3,4 Tage	4,0 Tage

# Tourismus-Entwicklung

## Aufenthaltsdauer | 2013 – 2023



## Betriebe | 2013 – 2023



## Schlafgelegenheiten & Auslastung | 2013 – 2023



# Statistische Kennzahlen 2023 der Städte und Gemeinden im Überblick

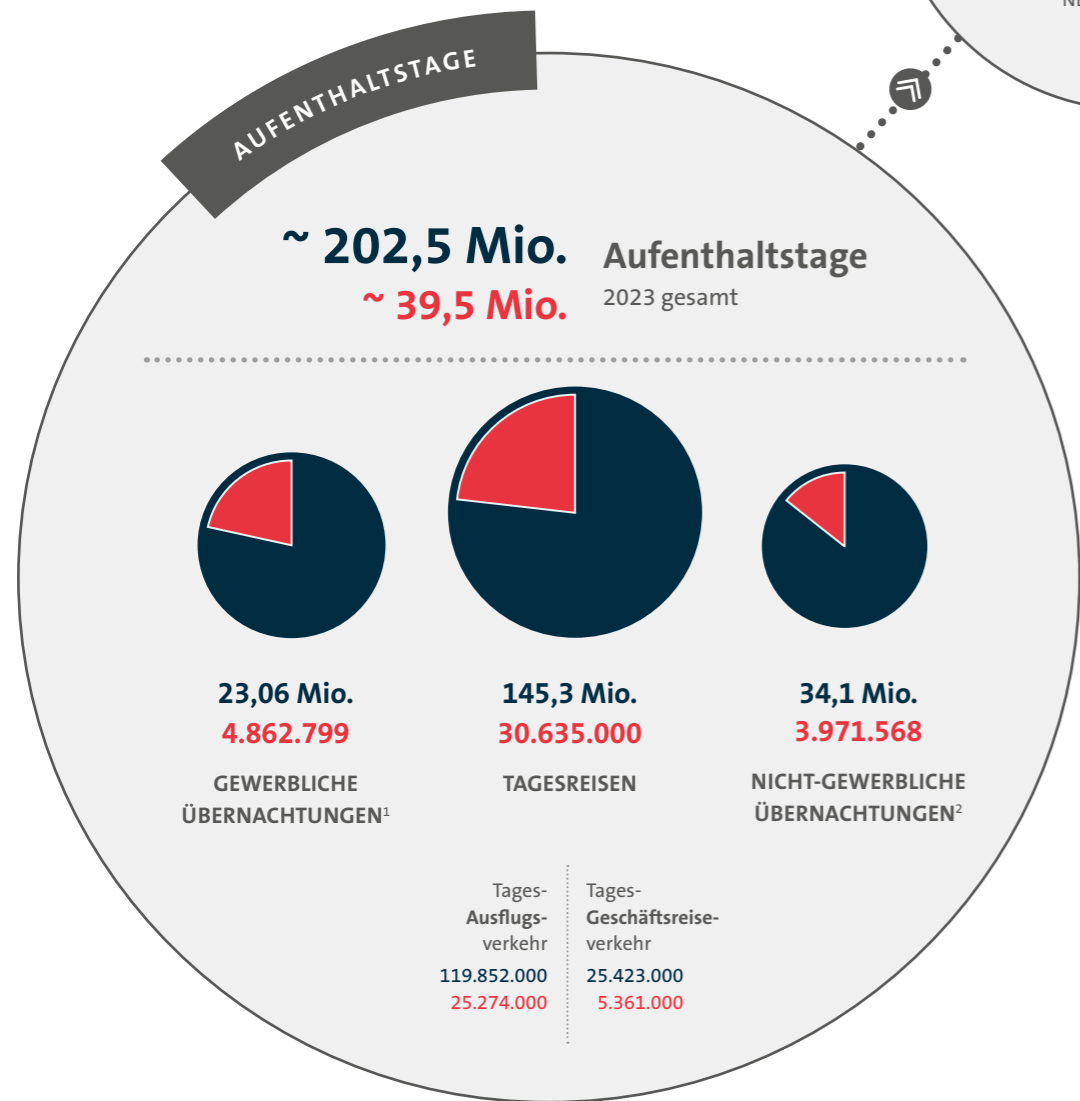
Die folgenden Tabellen zeigen die wichtigsten statistischen Daten der Städte und Gemeinden bezogen auf die statistisch erfassten Daten der Beherbergungsbetriebe / Campingplätze mit mindestens 10 Schlafgelegenheiten bzw. Stellplätzen.

STADT/GEMEINDE	TOURISTISCHE INFRASTRUKTUR*		ANKÜNFTE		ÜBERNACHTUNGEN			AUSLASTUNG SCHLAFGELEGENHEITEN in %	AUFENTHALTS-DAUER in Tagen
	geöffnete Betriebe	angeb. Schlafgelegenheiten	insg.	darunter Auslands-gäste	insg.	Veränd. zu 2019 in %	darunter Auslands-gäste		
AUGGEN	2	.	.	.	.	.	.	.	.
BAD KROZINGEN	31	2.445	71.284	17.316	448.938	-7,8	48.030	50,4	6
BADENWEILER	31	2.131	70.086	28.399	363.419	-9,2	77.942	49,7	5
BALLRECHTEN-DOTTINGEN	1	.	.	.	.	.	.	.	.
BOLLSCHWEIL	3	95	4.188	.	.	.	.	31,6	.
BÖTZINGEN	2	.	.	.	.	.	.	.	.
BREISACH AM RHEIN, STADT	12	720	38.504	8.114	91.790	-9,3	16.537	41,9	2
BREITNAU	18	885	49.040	18.257	129.919	7,2	31.271	40,6	3
BUCHENBACH	7	202	9.801	906	29.486	-3,6	2.865	40,1	3
BUGGINGEN	2	.	.	.	.	.	.	.	.
EHRENKIRCHEN	2	.	.	.	.	.	.	.	.
EICHSTETTEN	1	.	.	.	.	.	.	.	.
EISENBACH (HOCHSCHWARZW.)	12	334	5.634	1.288	17.316	-7,6	3.606	15,6	3
ESCHBACH	4	105	2.333	.	8.999	.	.	31,7	4
FELDBERG (SCHWARZWALD)	59	3.178	112.224	24.414	503.941	-9,9	79.993	45,2	5
FRIEDENWEILER	4	98	2.992	827	9.128	12,2	2.680	25,7	3
GLOTTERTAL	18	634	24.982	5.139	125.712	-11,8	13.876	57,9	5
GOTTENHEIM	2	.	.	.	.	.	.	.	.
GUNDELFINGEN	2	.	.	.	.	.	.	.	.
HEITERSHEIM, STADT	4	177	18.464	4.934	32.671	-2,7	7.573	50,9	2
HEUWEILER	1	.	.	.	.	.	.	.	.
HINTERZARTEN	54	4.357	139.890	51.022	513.397	2,8	162.095	40,6	4
HORBEN	4	57	3.784	631	11.276	96,6	1.574	25,1	3
IHRINGEN	8	804	24.080	4.365	96.240	5,0	16.499	55,0	4
KIRCHZARTEN	16	1.555	50.825	13.192	175.962	14,9	54.015	31,2	4
LENZKIRCH	25	1.397	51.998	15.240	183.993	-15,2	40.702	36,6	4
LÖFFINGEN, STADT	18	669	18.557	3.699	48.852	-2,9	12.515	23,2	3
MARCH	5	135	8.749	2.078	17.587	6,8	3.358	34,8	2
MERDINGEN	1	.	.	.	.	.	.	.	.
MERZHAUSEN	4	369	38.194	10.719	62.703	.	16.323	47,1	2
MÜLLHEIM, STADT	15	437	36.637	11.876	61.748	-0,9	18.273	40,1	2
MÜNSTER TAL/SCHWARZWALD	17	1.795	66.829	8.362	302.152	6,3	30.000	46,9	5
NEUENBURG AM RHEIN, STADT	10	1.829	67.590	27.093	131.087	12,3	44.284	19,8	2
OBERRIED	15	728	35.213	7.257	108.147	29,7	21.056	42,8	3
PFÄFFENWEILER	2	.	.	.	.	.	.	.	.
SCHALLSTADT	2	.	.	.	.	.	.	.	.
SCHLUCHSEE	38	2.746	117.190	37.123	322.731	-9,2	97.552	33,7	3
ST. MÄRGEN	11	331	15.519	2.964	48.343	-27,2	9.335	40,2	3
ST. PETER	11	271	8.782	1.890	25.390	-38,5	5.031	28,1	3
STAUFEN IM BREISGAU, STADT	14	920	32.824	6.587	144.651	2,1	15.619	44,0	4
STEGEN	2	.	.	.	.	.	.	.	.
SULZBURG, STADT	5	469	17.853	5.438	50.904	-3,3	13.826	29,9	3
TITISEE-NEUSTADT, STADT	61	3.472	159.237	60.576	464.282	-6,5	152.234	42,5	3
UMKIRCH	4	414	31.888	6.760	54.612	12,0	9.962	36,7	2
VOGTSBURG IM KAISERSTUHL	20	471	26.201	4.195	64.262	-3,2	8.036	39,8	3
Wittnau	2	.	.	.	.	.	.	.	.

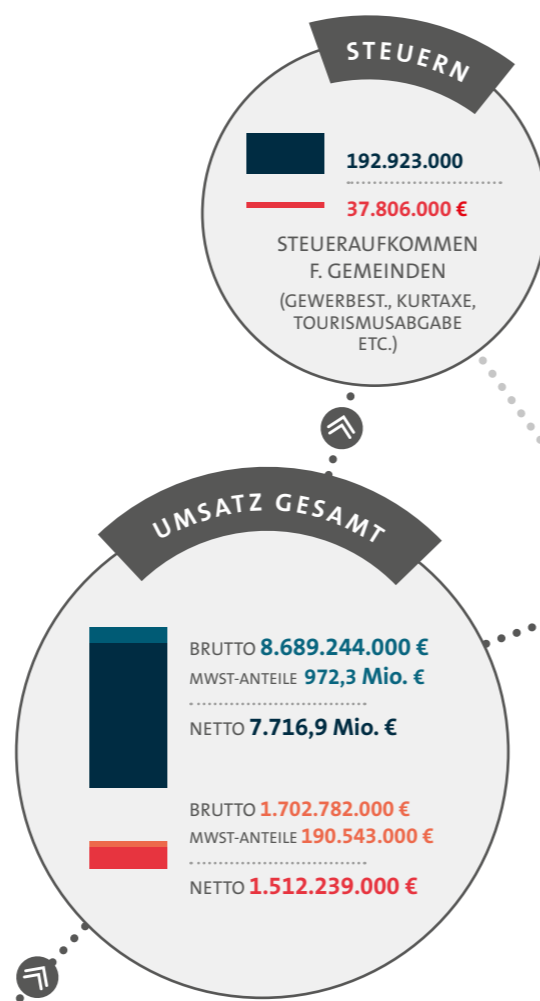
\* Stand Juli 23  
.= unterliegt der Geheimhaltung

# Wirtschaftsfaktor Tourismus 2023

Schwarzwald  
Landkreis Breisgau-Hochschwarzwald



<sup>1</sup> VON DER STATISTIK ERFASSTE BETRIEBE MIT MIN. 10 SCHLAFGELEGENHEITEN  
<sup>2</sup> PRIVATBETRIEBE MIT MAX. 9 SCHLAFGELEGENHEITEN, DAUERCAMPING, REISEMOBILISTEN, ÜBERNACHTUNG IN ZWEITWOHNUNG SOWIE BEI VERWANDTEN UND BEKANNTEN, AUF S. 11 AUCH SONDERSEGMENTE GENANNT

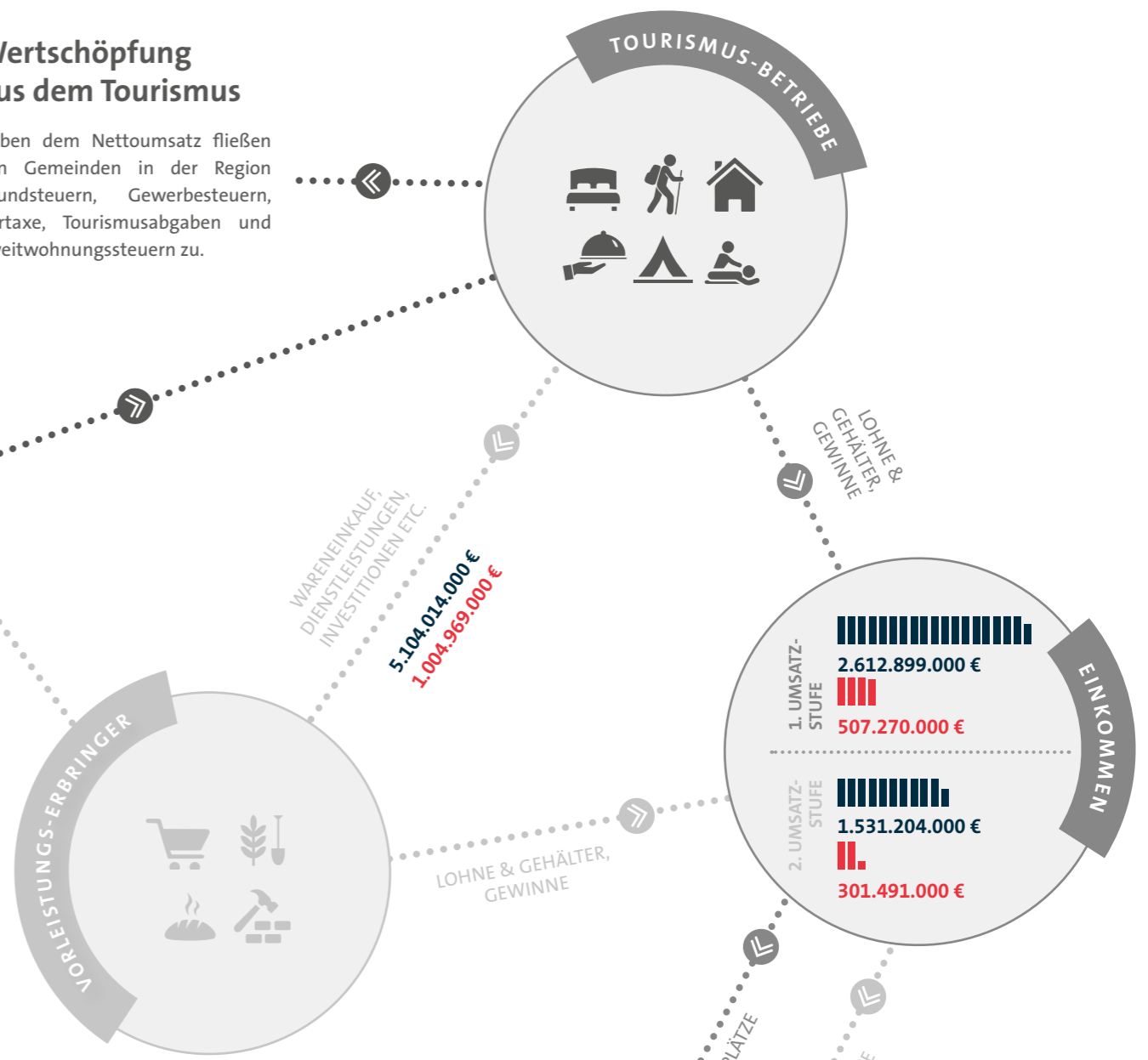


### Umsätze im Tourismus

- GESAMT (GÄSTE & UMSATZ)
- 1. UMSATZSTUFE
- 2. UMSATZSTUFE

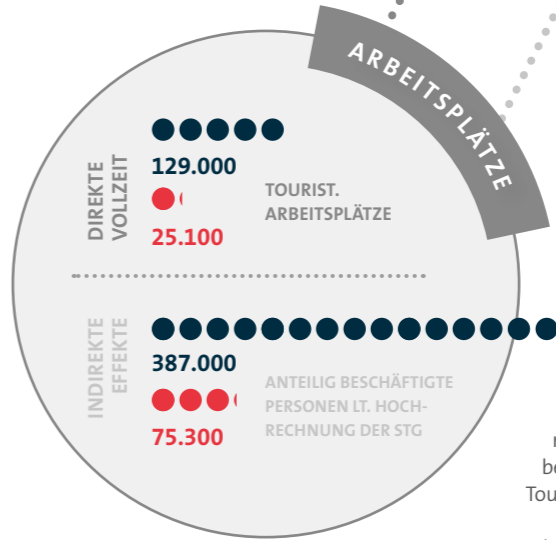
### Wertschöpfung aus dem Tourismus

Neben dem Nettoumsatz fließen den Gemeinden in der Region Grundsteuern, Gewerbesteuern, Kurtaxe, Tourismusabgaben und Zweitwohnungssteuern zu.



Die positiven Impulse des Tourismus strahlen auch auf andere Wirtschaftsbereiche wie Handel, Handwerk oder Landwirtschaft aus.

ARBEITSPLATZ-EFFEKTE GESAMT:  
516.000  
100.400



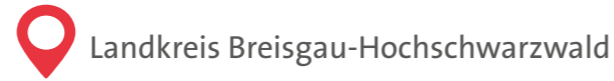
### Beschäftigungs-äquivalent

Die Nettowertschöpfung aus der 1. und 2. Umsatzstufe beträgt somit 4,14 Mrd. Euro für den Schwarzwald. Bei einem durchschnittlichen Pro-Kopf-Einkommen von 32.207 Euro in der Region ergibt sich daraus ein rechnerisches Beschäftigungsäquivalent von ca. 129.000 Personen bzw. touristischen Arbeitsplätzen.

Es ist davon auszugehen, dass auf jeden so „er-rechneten“ direkten Arbeitsplatz drei weitere Arbeitsplätze kommen, die indirekt und anteilig vom Tourismus profitieren.

Tatsächlich kann die Zahl der im Tourismus Beschäftigten wegen der hohen Anteile von Saison- und Teilzeitkräften jedoch auch deutlich höher liegen.

# Umsatzberechnung und -verteilung



TOURISMUSSEGMENT	TAGES-AUSGABEN (in Euro)	ANZAHL ÜN / TAGESREISEN (Aufenthaltstage)	BRUTTOUMSATZ	NETTOUMSÄTZE	%-ANTEIL BRUTTO
HOTELS	175,00 €	1.695.109	296.644.075 €		17,4%
HOTELS GARNI	175,00 €	305.291	53.425.925 €		3,1%
GASTHÖFE	115,00 €	249.114	28.648.110 €		1,7%
PENSIONEN	106,00 €	101.697	10.779.882 €		0,6%
HÜTTEN, JUGENDHERBERGEN	102,00 €	175.945	17.946.390 €		1,1%
CAMPINGPLÄTZE/REISEMOBILSTELLPLÄTZE	55,00 €	889.376	48.915.680 €		2,9%
ERHOLUNGS- UND FERIENHEIME	79,00 €	127.454	10.068.866 €		0,6%
FERIENHÄUSER, -WOHNUNGEN, FERIENZENTREN	83,00 €	366.415	30.412.445 €		1,8%
VORSORGE- UND REHA-KLINIKEN	166,00 €	925.132	153.571.912 €		9,0%
SCHULUNGSHEIME	79,00 €	27.266	2.154.014 €		0,1%
PRIVATBETRIEBE (Zimmer/Fewo, bis 9 Betten)	92,00 €	1.223.442	112.556.664 €		6,6%
DAUERCAMPINGFAMILIEN	23,00 €	367.000	8.441.000 €		0,5%
BESUCH BEI FREUNDEN UND BEKANNTEN (Dauercampern)	21,00 €	26.000	546.000 €		0,0%
ZWEITWOHNUNGEN	52,00 €	206.126	10.718.552 €		0,6%
BESUCH BEI VERWANDTEN & BEKANNTEN	28,00 €	2.149.000	60.172.000 €		3,5%
<b>UMSÄTZE ÜBERNACHTUNGSTOURISMUS</b>		<b>8.834.367</b>	<b>845.001.515 €</b>	<b>750.445.395 €</b>	<b>49,6%</b>
TAGESAUSFLUGSVERKEHR	28,00 €	25.274.000	707.672.000 €	628.483.126 €	41,6%
TAGESGESCHÄFTSREISEVERKEHR	28,00 €	5.361.000	150.108.000 €	133.310.835 €	8,8%
<b>UMSÄTZE TAGESREISEN</b>		<b>30.635.000</b>	<b>857.780.000 €</b>	<b>761.793.961 €</b>	<b>50,4%</b>
<b>GESAMT</b>		<b>39.469.367</b>	<b>1.702.781.515 €</b>	<b>1.512.239.356 €</b>	<b>100,0%</b>

## Anmerkungen

### zur Berechnung des Wirtschaftsfaktors Tourismus mit Umsatzberechnung und -verteilung

Bitte beachten Sie, dass diese Berechnung eine Durchschnitts-Berechnung ist und somit einen Orientierungswert darstellt; dies trifft vor allen Dingen im Bereich Tagestourismus und Arbeitsplatzeffekt zu. Wir können keine Gewährleistung zur Abbildung der tatsächlichen Situation vor Ort geben. Dazu wären umfangreiche Primärerhebungen durch ein entsprechendes Institut erforderlich!

Sofern die Übernachtungszahlen pro Betriebsart sich nur auf max. 2 Betriebe beziehen, so bitten wir um Beachtung der Geheimhaltungspflicht.

Hinweis: Einige Übernachtungszahlen für das Jahr 2023 basieren auf den Angaben der Orte aus Ihrem Landkreis; es meldeten wie folgt: Privatbetriebe - 37 Orte, Zweitwohnungen - 17 Orte, Dauer-Camping - 20 Orte.

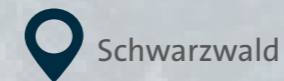
Kurzer Vergleich mit Gesamt-Schwarzwald:

Tourismus-Intensität: LK Breisgau-Hochschwarzwald: 17.888  
Schwarzwald: 7.381  
Rel. Beitrag z. Gesamteinkommen: LK Breisgau-Hochschwarzwald: 9,2 %  
Schwarzwald: 4,1 %

## „gewerbliche“ Betriebe

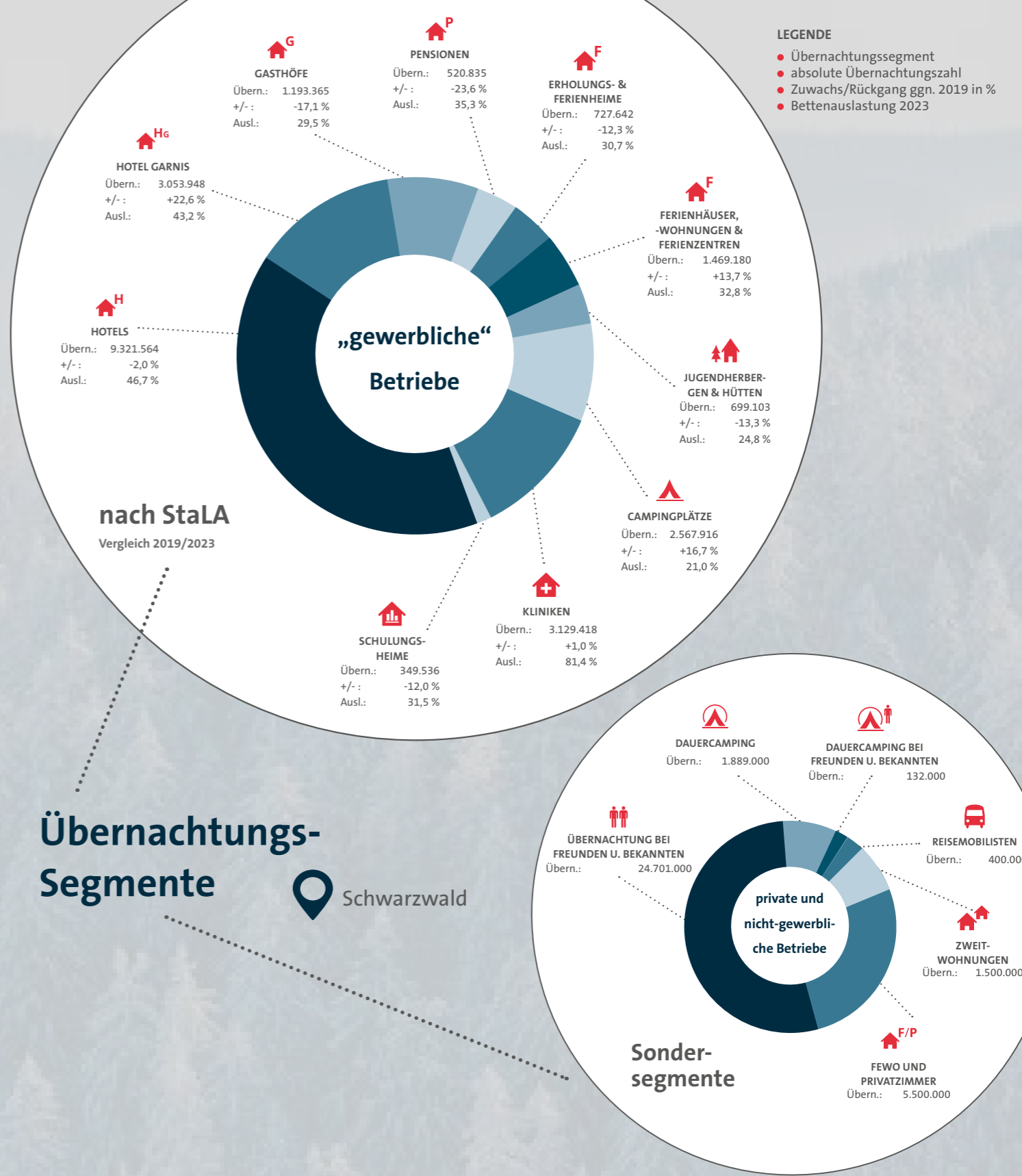
nach StaLA  
Vergleich 2019/2023

## Übernachtungs-Segmente



### LEGENDE

- Übernachtungssegment
- absolute Übernachtungszahl
- Zuwachs/Rückgang ggn. 2019 in %
- Bettenauslastung 2023



Für das Jahr 2022 haben wir eine Überarbeitung unseres Berechnungsmodells vorgenommen, indem wir einen 10%-igen Inflationsaufschlag auf die Tagesausgaben Basis 2019 gemacht haben; ebenso Erhöhung des Primäreinkommen pro Einwohner. Aufgrund einer aktualisierten DWIF-Berechnung ergab sich ein höherer Tagesreisefaktor. Für das Jahr 2023 haben wir die Datenbasis von 2022 verwendet, da zum Zeitpunkt der Berechnung keine aktuelleren Werte vorlagen.

Wir hoffen, dass wir Ihnen durch diese Berechnungen die Bedeutung des Tourismus darstellen konnten; verweisen aber nochmals auf die Tatsache, dass es sich um eine vereinfachte Berechnung handelt! Deshalb haben wir an einigen Berechnungsergebnissen auch Rundungen vorgenommen.

Heide Glasstetter  
Bereichsleiterin Innenmarketing  
Schwarzwald Tourismus GmbH  
Kompetenzzentrum Tourismus  
Wiesentalstr. 5, 79115 Freiburg  
Tel.+49 761 89646-61  
glasstetter@schwarzwald-tourismus.info

# STG-INNOVATIONEN SEIT 2018

Innovationen in den Bereichen Produktentwicklung, Marketing und Digitalisierung, denen sich unsere Partner anschließen können, gehören zu den zentralen Aufgaben der STG. An dieser Stelle eine kleine Auswahl ohne Anspruch auf Vollständigkeit.

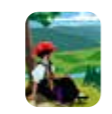


**2022**

**Frag Schwarzwaldmarie App seit 2022:**  
erste App (native oder als PWA) mit Echtzeitdaten aller öffentlichen Verkehrsmittel.

**Eröffnung Badischer Weinradweg**  
Der in Zusammenarbeit mit den Landkreisen konzipierte Landesfernradweg verbindet Landschaft und kulinarischen Genuß.

**Kampagne mit Illustrationen statt Bildern 2021 – 2023:**  
First-Mover durch die Produktion von Illustrationen im Retro-Look anstelle von Hochglanzbildern als Keyvisuals für die Hauptkampagnen (wurde oft kopiert).



**SchwarzwaldCard 365 seit 2021:**  
Jahreskarte für Einheimische und Mehrfachbesucher des Schwarzwaldes mit einer Reihe von Vergünstigungen.



**Gutscheine & Gutscheinmarktplatz, 2018**  
Schwarzwald-Gutscheine online erhältlich und Gutscheinmarktplatz, an dem sich Leistungsträger kostengünstig beteiligen können.



**Weihnachts-Charity seit 2017**  
Statt Geschenke für Gremien und Partner, Eigeninitiativen um ein konkretes Hilfsprojekt jährlich finanziell zu unterstützen.



**Digital Tourism Coach**  
Den aktuellen Bedürfnissen in der Tourismusbranche angepasster, IHK-zertifizierter Lehrgang für alle angehende Touristiker im Schwarzwald und darüber hinaus:



**Black Forest Street Art Challenge 2021**  
Zur kreativen Außengestaltung des Kompetenzzentrums wurde ein StreetArt-Contest ausgeschrieben. Die 7 besten Ideen wurden umgesetzt.



**Gravel Bike Crossing Black Forest 2023**  
Gravel Bike Tour quer durch den Schwarzwald auf bestehenden Routen ohne herkömmliche Beschilderung, sondern rein digital.



**Clean up days jährlich seit 2021**  
Großangelegte, schwarzwaldweite Waldaufräumaktion, welche durch digitale Tools ganzjährige und individuell gemacht werden kann.



**Architektur-Route Schwarzwald**  
Imposante Schwarzwaldhöfe und hochkarätige moderne Architektur gilt es auf dieser Tour von „Bauwerk Schwarzwald“ zu entdecken.



**Black Forest Sneaker by PUMA 2023:**  
Kooperation zur weltweiten Einführung von Schwarzwaldsneakern in limitierter Auflage.



**Schwarzwald Monitor Tourismus 2023:**  
Neuartiges Dashboard als Monitoring-Instrument für Destinationen mit Vergangenheitsdaten, MaFo Daten, Tourismusakzeptanz und Prognosedaten aller online buchbaren Beherbergungsbetrieben des Schwarzwaldes.



**Kompetenzzentrum Tourismus im Schwarzwald seit 2020:**  
Bundesweit erstes Tourismuskompetenzzentrum mit 11 Firmen unter einem Dach, die alle in ihrem Spezialgebiet für den Tourismus arbeiten und wirken.



**Kuck Kuck Kreativ-OOH-Kampagne Berlin 2020:**  
Erste Kreativ-OOH-Kampagne mit bekanntem Fotograf in Berliner Kiezen während Corona-Lockdown, die bundesweit für Aufsehen gesorgt hat.



**Kuckuck Award seit 2019 alle zwei Jahre:**  
erster Kulinarik-Award in 7 verschiedenen Kategorien, der auf Basis von Kunden- und Gästestimmen vergeben wird und die Genusshelden des Schwarzwaldes ehrt.



**Buch „Total alles über“ 2020:**  
Erster Reiseführer für den Schwarzwald, der anhand von aufwendig produzierten Info-Infografiken die 50 wichtigsten Themen des Schwarzwaldes zweisprachig (deutsch/englisch) auf ironisch-witzige Weise darstellt.



**2024**

**Designed to stay mit ROLF BENZ & DURAVIT**

**Schwarzwald JobCard**

**Landesweite Bilddatenbank CANTO**

**KONUS Digital**

**Weiterentwicklung Kuck Kuck Kampagne**

# Maßnahmen der STG 2023



## Struktur / Organisation / Innenmarketing

- Vodcasts & Podcast
- Weiterführung Workshops mit Partnern
- Weihnachts-Charity 2023: Tafel BaWü
- Neue Wirtschaftspartner
  - Nomady
  - Schwarzwälder Tannenliebe
  - DreiWelten Tourismus GmbH
  - Wintersportschule Thoma
  - Heimatlichter
- Weiterführung Dorfurlaub Schwarzwald
- STG Impulse
- Digitalisierung Rechnungswesen

## Marketing & Digitales

- Ausbau Social Media Kanäle:
  - TikTok
  - Pinterest
  - Facebook
  - YouTube
  - Instagram
  - LinkedIn
- Neue Kampagne 2024
- Neugestaltung Vodcast
- Weiterentwicklung der „Frag Schwarzwaldmarie“
- Canto Bild- und Bewegtbildatenbank

## Aktuelle Projekte

- Kampagne Schwarzwald 2024
- Clean up days Schwarzwald 2024
- Digitale KONUS Gästekarte
- Black Forest Sneaker #2 by Puma
- Designed to stay Rolf Benz
- Website Re-Launch
- Schwarzwald Jobcard
- Brand
- K.I.-Projekt STG

## Produktentwicklung / Erlebnisse

- Dorfurlaub
- Schneebericht aktualisiert
- Mai Wein
- Weinsüden Winzer und Weinsüden Pop-Ups
- Naturpark Gravel Crossing Schwarzwald
- Schwarzwälder Architekturroute
- One Night Camps
- Neue Genießerpfade

# Projekte der STG



MEDIENÄQUIVALENZWERT = 411.767€

## Pressereisen 2023

Im vergangenen Jahr vermittelte die STG 30 Journalisten in ca. 35 Orten des Landkreises.

- Reiseblögle.de | Menzenschwand, Lenzkirch, Löffingen
- Radio ö1, Österreich, April 2023 | Freiburg
- Zeitung L' Avenir mit Beilage „Deuzio“, Belgien
- Blog Emeraudetrip, Belgien | Staufen, Hinterzarten
- The Telegraph, UK Panoramaweg | Titisee
- Frauen Magazin „Vijtig“, NL | Hinterzarten, St. M.
- Mountainbike Magazin | Todtnau
- A.Tauscher, Radiobeiträge in diversen Sendern, März 2023
- Weser Kurier | Oberried, Kirchzarten
- Passion to Travel, Schweiz | Todtnau
- The Guardian, UK | Titisee

## Pressemeldungen 2023

209 MELDUNGEN INSGESAMT

ZUSÄTZLICH VERÖFFENTLICHUNGEN IM GÄSTE-JOURNAL

437.000 €

ANZEIGENWERT

Allgemein gilt noch zu sagen: Insgesamt sind in 2023 rund 800 STG-Meldungen erschienen. Nicht alle davon sind klar einem Ort und damit einem Land- oder Stadtkreis zuzuordnen, da sie sich mit allgemeinen Themen befassen, etwa: Tourismus-Bilanz, Black Forest Sneaker-Kollektion, Schwarzwald Monitor Tourismus, Digitalisierung, App Frag Schwarzwaldmarie, Nachhaltigkeit, Kompetenzzentrum Tourismus, Schwarzwald CleanUP-Days, Badische Weinstraße, SchwarzwaldCard/SchwarzwaldCard 365, Konus, Schwarzwald-Gutschein...

Zudem weitere redaktionelle Zuarbeit für die Magazine „Mein Schwarzwald“ sowie „#heimat Schwarzwald“, die sich ebenfalls nicht klar einem Stadt- oder Landkreis allein zuordnen lassen.

## Social Media | Instagram

44.300

INSTAGRAM

FOLLOWER

## FACEBOOK

41.660

FOLLOWER

- Podcast Next Generation | 20.01.23
- Black Forest Studios Oscar-Gewinn | 13.03.2
- Hofgut Himmelreich Inklusion Grimme-Preis | 22.03.23

## TIK TOK

- Amalienruhe Schluchsee | 17.01.23
- Haus der Natur - Feldberg | 30.01.23
- Eislaufen Freiburg | 03.02.23
- Bowling Freiburg | 22.03.23
- Abenteuerpark Lenzkirch | 14.06.23
- Weihnachtsmarkt Ravennaschlucht | 04.12.23
- Skisport Schule Thoma | 10.12.23
- Winterwanderwege, St.Peter, Feldberg, Baiersbronn | 20.12.23

## PINTEREST

- 2023 wurden insgesamt 15 Beiträge erstellt

## PODCAST

- 2023 wurden insgesamt 12 Beiträge erstellt

3.500

ABONNENTEN

## NEWSLETTER

- Neue Spa Suiten Vita Classica Therme Bad Krotzingen
- Kaltwasserhof Im Münstertal
- Neue Hängebrücke Blackforestline Todtnauer Wasserfall
- Allemanische Wochen Oberried

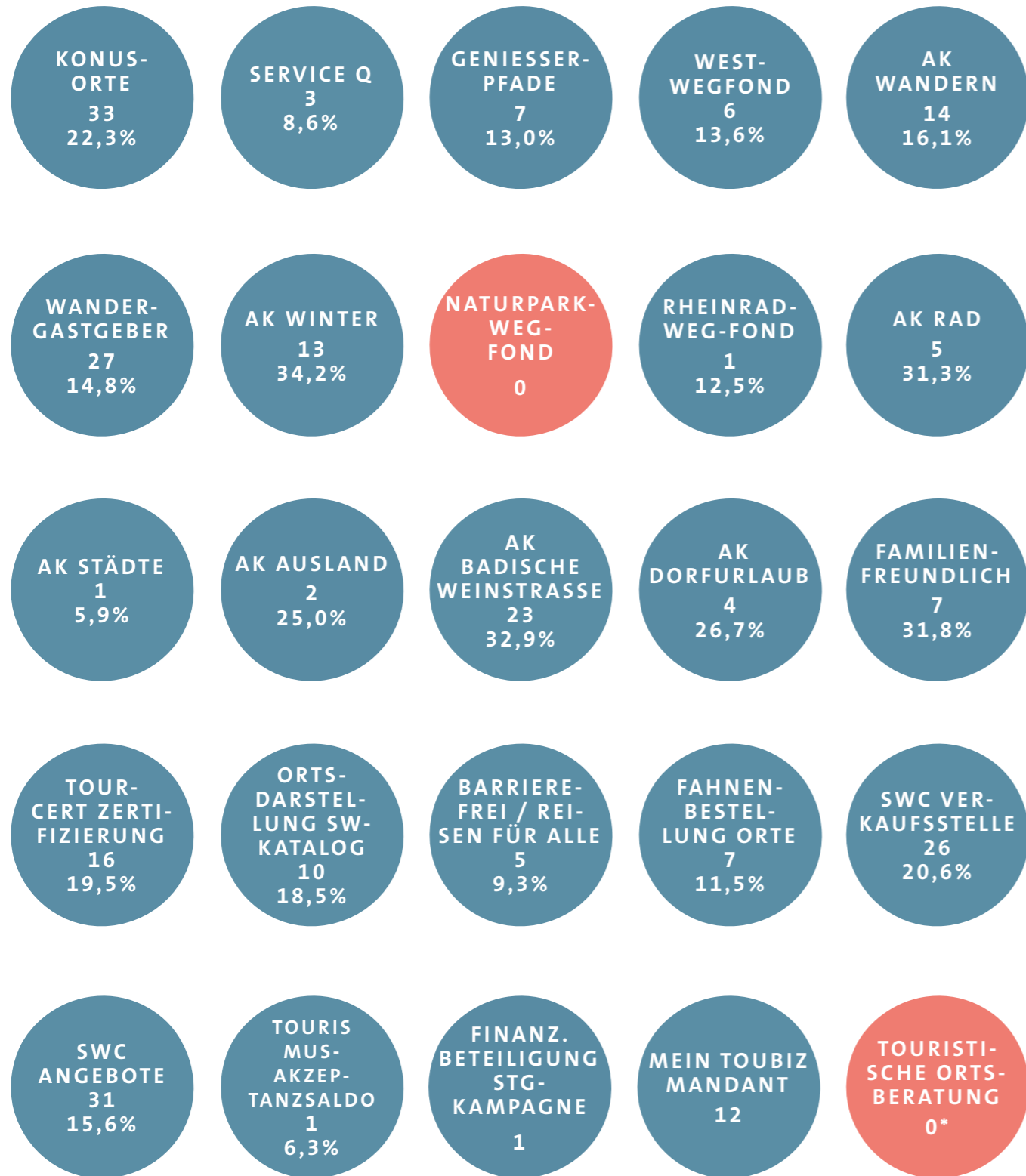
## Video- und Fotoproduktionen

- 2023 wurden 64 neue Videos für den gesamten Schwarzwald produziert



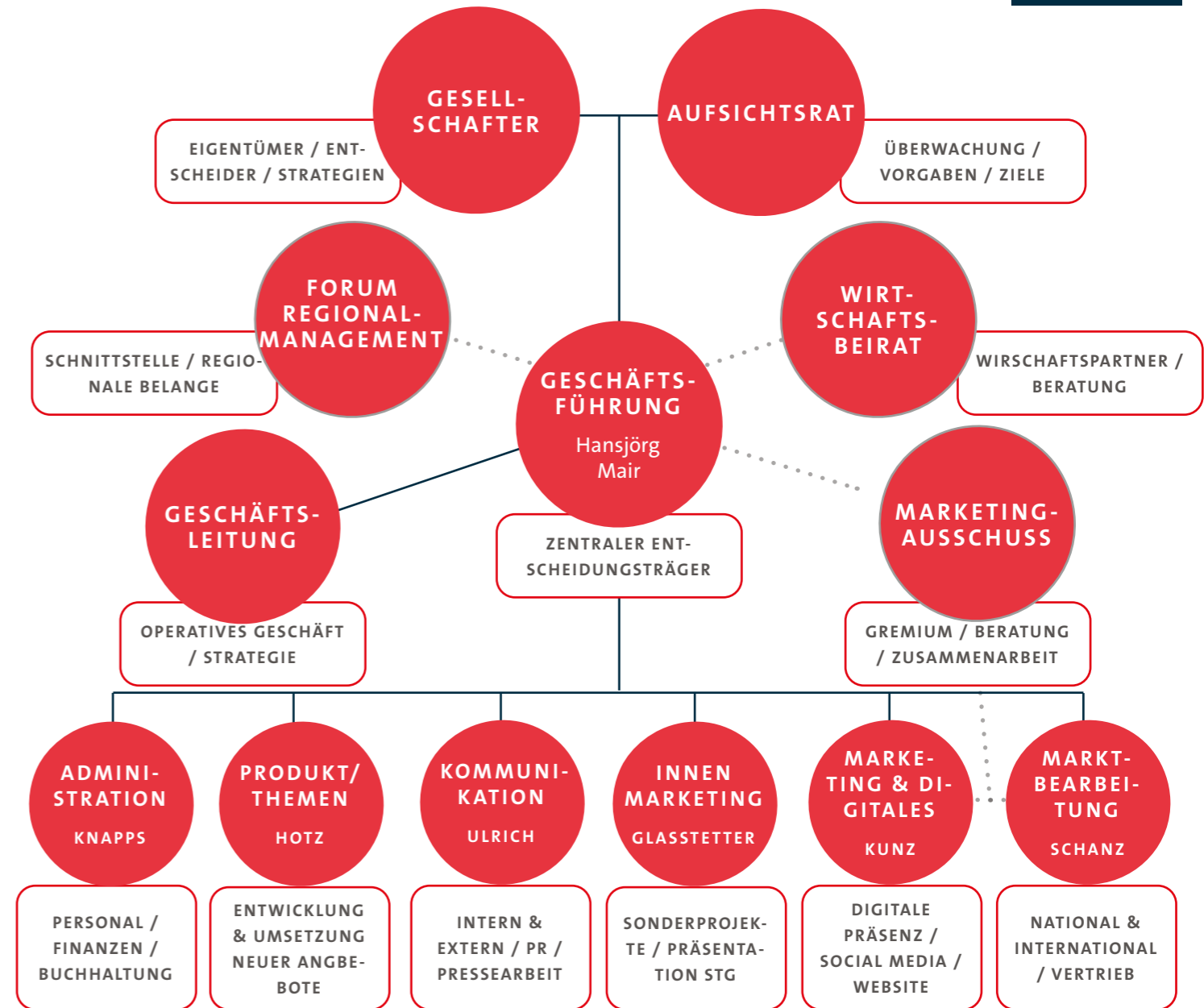
# Beteiligungen an der STG

Landkreis Breisgau-Hochschwarzwald



Prozentualer Anteil zu allen Beteiligungen der 321 Schwarzwaldorte  
\*im Jahr 2023/2024

# STG-Organigramm



## LANDKREISE\*

Breisgau-Hochschwarzwald: 26,23%



Freudenstadt: 10,55%



Rastatt: 3,35%



Calw: 8,19%



Karlsruhe: 1,38%



Rottweil: 1,68%



Emmendingen: 3,06%



Lörrach: 6,75%



Schwarzwald-Baar-Kreis: 9,42%



Enzkreis: 0,79%



Ortenaukreis: 16,91%



Waldshut: 8,33%



## STADTKREISE\*

Baden-Baden: 0,89%



Freiburg: 1,23%



Karlsruhe: 0,99%



Pforzheim: 0,25%



\* in alphabetischer Auflistung und unter Angabe des prozentualen Gesellschafteranteils

# Ihre Ansprechpartner

# bei der STG

im aktuellen Geschäftsjahr 2024

## GESCHÄFTSFÜHRUNG/VERWALTUNG



**Hansjörg Mair**  
Geschäftsführer  
Tel. 0761 - 8964679  
mair@schwarzwald-tourismus.info



**Ewald Knapps**  
Leitung Verwaltung & Prokurist  
Tel. 0761 - 8964680  
knapps@schwarzwald-tourismus.info



**Kerstin Wöhrle**  
Assistenz der Geschäftsführung /  
Projektmanagement Reisen für Alle  
Tel. 0761 - 8964613  
woehrle@schwarzwald-tourismus.info



**Birgit Hermann**  
Buchhaltung  
Tel. 0761 - 8964648  
hermann@schwarzwald-tourismus.info



**Stefanie Scheible**  
Statistiken / Erhebungen  
Tel. 0761 - 8964665  
scheible@schwarzwald-tourismus.info



**Judith Albaret**  
Kommunikation / Gästeservice / KONUS  
Tel. 0761 - 8964642  
albaret@schwarzwald-tourismus.info



**Helen Kalnin**  
Kompetenzzentrum Tourismus /  
Nachhaltigkeit  
Tel. 0761 - 8964624  
kalnin@schwarzwald-tourismus.info



**Lina Birkle**  
Auszubildende  
Tel. 0761 - 8964657  
birkle@schwarzwald-tourismus.info

## STABSTELLE KOMMUNIKATION



**Jutta Ulrich**  
Leitung Kommunikation / PR  
Tel. 0761 - 8964671  
ulrich@schwarzwald-tourismus.info



**Gaby Baur**  
Journalistenbetreuung / Pressereisen  
Tel. 0761 - 8964635  
baur@schwarzwald-tourismus.info



**Michael Gilg**  
Redakteur / PR-Betreuung  
Tel. 0761 - 8964640  
gilg@schwarzwald-tourismus.info



**Jens Großkreuz**  
Kommunikation / Wirtschaftspartner  
Tel. 0761 - 8964653  
grosskreuz@schwarzwald-tourismus.info



**Michael Maier**  
Redaktion Online / Newsletter  
Tel. 0761 - 8964692  
michaelmaier@schwarzwald-tourismus.info



**Valentina Keller**  
Social-Media-Managerin  
Tel. 0761 - 8964626  
keller@schwarzwald-tourismus.info

## INNENMARKETING



**Heide Glasstetter**  
Leitung Innenmarketing  
Tel. 0761 - 8964661  
glasstetter@schwarzwald-tourismus.info



**Sigrid Hoffert**  
Interne Information  
Tel. 0761 - 8964663  
hoffert@schwarzwald-tourismus.info

## MARKETING & DIGITALES



**Christoph Kunz**  
Leitung Marketing & Digitales  
Tel. 0761 - 8964655  
kunz@schwarzwald-tourismus.info



**Caroline Hahn**  
Projektmanagement  
Digitalisierung & Marketing  
Tel. 0761 - 89 64615  
hahn@schwarzwald-tourismus.info



**Felix Haselwander**  
Praktikant  
Tel. 0761 - 8964621  
praktikant@schwarzwald-tourismus.info

## MARKTBEARBEITUNG NATIONAL & INTERNATIONAL



**Christina Schanz**  
Leitung Marktbearbeitung national &  
international  
Tel. 0761 - 8964643  
schanz@schwarzwald-tourismus.info



**Anna Maria Freitag**  
Weintourismus / Kulinarik & Wohlsein  
Tel. 0761 - 89 64688  
freitag@schwarzwald-tourismus.info



**Alexandra Thurner**  
SchwarzwaldCard / Messen &  
Veranstaltungen  
Tel. 0761 - 89 64621  
thurner@schwarzwald-tourismus.info



**Amelie Fischer**  
Projektmanagement Print / Kulinarik /  
Nachhaltigkeit  
Tel. 0761 - 8964681  
fischer@schwarzwald-tourismus.info



**Stefanie Skorek**  
KONUS Digital & Marketing  
Tel. 0761 - 8964682  
skorek@schwarzwald-tourismus.info

## PRODUKT, THEMEN & PRINT



**Sascha Hotz**  
Leitung Produkt, Themen & Print  
Tel. 0761 - 8964620  
hotz@schwarzwald-tourismus.info



**Conni Karcher**  
Produktmanagement Wandern  
Tel. 0761 - 8964673  
karcher@schwarzwald-tourismus.info



**Karen Hannemann**  
Produktmanagement Rad  
Tel. 0761 - 8964675  
hannemann@schwarzwald-tourismus.info



**Flora Fricker**  
Produktmanagement  
Wandern / Familie / Wellness  
Tel. 0761 - 8964654  
fricker@schwarzwald-tourismus.info



**Nina Güdemann**  
Produktmanagement Wandern  
Tel. 0761 - 8964673  
guedemann@schwarzwald-tourismus.info

## Schwarzwald Tourismus GmbH Kompetenzzentrum Tourismus

Wiesentalstraße 5  
D-79115 Freiburg  
Tel. +49 761-89646-0  
Fax +49 761-89646-70  
mail@schwarzwald-tourismus.info  
www.schwarzwald-tourismus.info



**BLACK. FOREST.**

### **Weitere Informationen**

Schwarzwald Tourismus GmbH  
Kompetenzzentrum Tourismus  
Wiesentalstraße 5  
D-79115 Freiburg  
Tel. +49 761-89646-0  
Fax +49 761-89646-70  
mail@schwarzwald-tourismus.info  
www.schwarzwald-tourismus.info